



Componente Curricular: exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS	
Nome do Componente Curricular: ECONOMIA E GEOPOLÍTICA		Código do Componente Curricular: ENEX50269	
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38ha	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 1	
<p>Ementa:</p> <p>Definição dos conceitos e sistemas econômicos, com abordagem sucinta da evolução do pensamento econômico, e sua relação atual entre a Sociedade, Consumo e Direito. Geopolítica: análise dos organismos nacionais e internacionais, mensurando as novas interações e tendências de espaço e poder econômico nacional e global. Discussão contemporânea entre as relações econômicas e geopolíticas e suas inferências de integração e exclusão no espaço interestadual brasileiro e internacional, como base de estudo para as estratégias de comunicação mercadológica.</p>			
<p>Conteúdo Programático</p> <p>Introdução à Economia - Definição dos conceitos e sistemas econômicos, com abordagem sucinta da evolução do pensamento econômico.</p> <p>Noções básicas do funcionamento dos mercados (demanda, oferta e estrutura).</p> <p>Noções básicas de economia criativa e economia sustentável. Noções sobre o mercado de comunicação no Brasil e no mundo.</p> <p>Noções básicas de contas públicas (tipos de receitas, tipos de despesa). Discussão da questão fiscal e suas implicações na capacidade operacional do governo e seus impactos sobre cidadãos e empresas. O papel dos organismos internacionais no equilíbrio econômico global.</p> <p>Noções básicas sobre o PIB, mercado de trabalho, renda e inflação. Impactos sobre o consumo e a produção.</p>			



Bibliografia Básica:

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. xxiii, 738 p. ISBN 9788597003437. Número de chamada: 330.981 G825e 8. ed. / 2017

SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. 23. ed. Rio de Janeiro: Record, 2013. 174 p. ISBN 9788501058782. Número de chamada: 330.9 S237p 23. ed./ 2013

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. xix, 323 p. ISBN 9788502616325. Número de chamada: 330 V331f 5. ed. / 2014

Bibliografia Complementar:

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 20. ed., rev., atual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2015. xxxvi, 1058 p. ISBN 9788573039726. Número de chamada: 332.6 F745m 20. ed. / 2015

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. 2. ed., 15. tiragem. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. xxxviii, 831 p. ISBN 8535208534. Número de chamada: 330 M278i 2. ed. / 2006

PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2014. 669 p. ISBN 9788580575811. Número de chamada: 330.011 P635c 2014

SANDRONI, Paulo, 1939-. Dicionário de economia do século XXI. ed. rev. e atual. São Paulo: Record, 2004. 905 p. ISBN 8501072281 Número de chamada: 330.03 S219d 2005 R330.03 S219d 2005 R

Plano de aulas

Aula 01	Apresentação do curso: conteúdo, critérios de avaliação, datas importantes etc.
Aula 02	O que é economia: a administração da escassez e suas implicações – a criação do mercado (o que produzir, como produzir e como distribuir a riqueza: eficácia versus equidade)
Aula 03	Respostas às questões fundamentais: o pensamento liberal, o pensamento marxista, o pensamento keynesiano e o pensamento neoliberal
Aula 04	Entendendo o mercado 1: a Teoria da Demanda – noções básicas, fatores de influência, tipos de demanda (elástica, inelástica, unitária)
Aula 05	Entendendo o mercado 2: a Teoria da Oferta – noções básicas, fatores de influência, tipos de oferta (elástica, inelástica, unitária)
Aula 06	Prova 01 / Entrega de trabalho 01 – válidos para N1
Aula 07	Vista de provas e trabalhos
Aula 08	Estruturas de mercado 1: concorrência perfeita, monopólios
Aula 09	Estruturas de mercado 2: oligopólios, cartéis e concorrência monopolística
Aula 10	O problema das contas públicas 01: equilíbrio e desequilíbrio fiscal e implicações para os mercados e os cidadãos (carga tributária, despesas obrigatórias, despesas discricionárias, previdência social, dívida interna etc.)
Aula 11	O PIB como reflexo da interação entre o Estado e o mercado: noções básicas, metodologia de apuração e qualidade do PIB
Aula 12	O que é inflação: noções básicas, principais tipos (oferta/custos, demanda, preços administrados), políticas de combate à inflação (juros e política de crédito)

Aula 13	Emprego: o que é mercado de trabalho? Como se mede o nível de emprego: noções básicas – População em Idade de Trabalho, População Economicamente Ativa, População Ocupada, População Desocupada etc. Implicações metodológicas
Aula 14	Análise setorial 1: as correlações entre fatores internos
Aula 15	Análise setorial 2: os impactos de fatores externos
Aula 16	Prova 02 / Entrega de trabalho 02 – válidos para N2
Aula 17	Vista de provas
Aula 18	Prova substitutiva
Aula 19	Prova final

Critérios de avaliação

N1: prova escrita (peso 0,7) e exercícios extra-aula (peso 0,3)

N2: prova escrita (peso 0,7) e exercícios extra-aula (peso 0,3)

Ponto de participação: atividade via Moodle valendo até 01 ponto

Substitutiva: prova escrita com todo o conteúdo do semestre

Final: prova escrita com todo o conteúdo do semestre